



## BANDO DI CONCORSO PER N°2 PREMI A TESI DI LAUREA SU TEMATICHE LGBT\*Q (Lesbica – Gay – Transessuale/Transegender – Queer)

### Partecipanti al bando:

	Candidato	Titolo tesi	Facoltà	Università
1	<b>MAURO TERZI</b>	WE ARE HERE AND WE ARE STILL QUEER	ECONOMIA	MILANO BOCCONI
2	<b>LINDA ZUCCHETTI</b>	BIANCO NERO O ARCOBALENO?	SCIENZE DELLA FORMAZIONE	BERGAMO
3	<b>MARCO BORTOLI</b>	BAFFETTI, DIADEMI E PIUME DI STRUZZO	SCIENZE DELLA FORMAZIONE	UDINE
4	<b>FRANCESCA NATALI</b>	LA RILEVANZA GIURIDICA DELLE COPPIE OMOSESSUALI	GIURISPRUDENZA	BOLOGNA
5	<b>VALENTINA CARMIGNANO</b>	GESTIRE I COLORI DELLA DIVERSITA'	SCIENZE POLITICHE	MILANO
6	<b>FRANCESCO EMILIANO</b>	PROCESSO DI AUTOSTEREOTIPIZZAZIONE IMPLICITO	PSICOLOGIA	PADOVA
7	<b>ANNA MARIA DE MARZO</b>	PUBBLICITA' E OMOSESSUALITA'	SOCIOLOGIA	URBINO
8	<b>GIACOMO VIGGIANI</b>	LA DE-COSTRUZIONE DEL SOGGETTO E LE TEORIE POST GENDER	LETTERE E FILOSOFIA	FIRENZE
9	<b>RICCARDO RIGOLDI</b>	LA DISCIPLINA ANTIDISCRIMINATORIA	GIURISPRUDENZA	MILANO CATTOLICA
10	<b>PIERFRANCESCO ROCCA</b>	THE ARTICULATIONS OF GENDER AND CONSUMER EDUCATION BEHAVIOUR	ECONOMIA	MILANO BOCCONI
11	<b>FRANCESCA RUSSIELLO</b>	ORIENTAMENTO SESSUALE E DIRITTI NEGLI STATI UNITI	SCIENZE POLITICHE	TORINO
12	<b>MIRKO VIGNELLI</b>	HARVEY MILK	LETTERE E FILOSOFIA - SCIENZE POLITICHE	MILANO
13	<b>ANNA ZOLI</b>	PARLARE DI OMOSESSUALITA' A SCUOLA	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	MACERATA
14	<b>ELISABETTA RIA</b>	IL TRANSESSUALISMO. PROSPETTIVA PSICODINAMICA	PSICOLOGIA	ROMA LA SAPIENZA
15	<b>NINETTA SALVAGGIO</b>	L'OMOSESSUALITA' NELLE ISTITUZIONI POLITICHE	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE	ROMA LA SAPIENZA



C.I.G.  
Centro di Iniziativa Gay  
Comitato Provinciale Arcigay Milano ONLUS



### **Commissione di valutazione del C.I.G.:**

- Marco Volante
- Roberto Muzzetta
- Fabio Pellegatta.

### **Criteri di valutazione:**

- Pertinenza rispetto alla tematica del bando
- Innovatività rispetto all'ambito disciplinare
- Grado di originalità del tema trattato
- Livello di fruibilità e intellegibilità

Milano, 10 febbraio 2011